アトラク

Googleマイビジネスを活用して
見込み顧客を獲得するには

アトラクの構成

店舗や物件など、来店を目的とした店舗集客向けのソリューション

Googleマイビジネス

『Googleマイビジネス』を活用し
見込み客を獲得

潜在層～購買層へアプローチいたします

キーワード施策から商品・サービス追加
Googleマイビジネス上での投稿まで
一括して対応させていただきます

Googleマイビジネスとは？

Googleマイビジネスとは？

Google社の提供するサービスのひとつで
Googleマップ上に記載している **店舗や施設の情報スペース** です。

Googleマイビジネスというサービス名称ですが
海外のWebサイトでは『 GMB 』と略されることが多く
日本でもこの名称が使用される事が多くなっています。

Googleマイビジネスとは？

ローカル検索行動の普及拡大

- モバイル検索の33%はローカル検索
- ローカル検索したユーザーの50%は1日以内に来店

圧倒的シェアトップのGoogleマップ

- 日本国内の利用率81.8%

地図アプリ利用率1位はGoogleマップ！

使ったことがある地図アプリは？

	Googleマップ	Yahoo! マップ	マップ (Apple標準アプリ)	NAVITIME	その他	使ったことはない
全体	1位 81.8%	2位 44.5%	3位 15.2%	3位 15.2%	0.6%	11.2%
男性	1位 87.2%	2位 51.8%	14.9%	3位 15.4%	0.5%	7.7%
女性	1位 74.1%	2位 34.1%	3位 15.6%	14.8%	0.7%	16.3%

＊https://www.visualcapitalist.com/giant-infographic-100-marketing-stats/
＊https://www.value-press.com/pressrelease/215276

Googleマイビジネスの特徴

Googleマイビジネスの特徴

人気YouTuberのヒカキンのGoogleマップの宣伝で注目を集めている

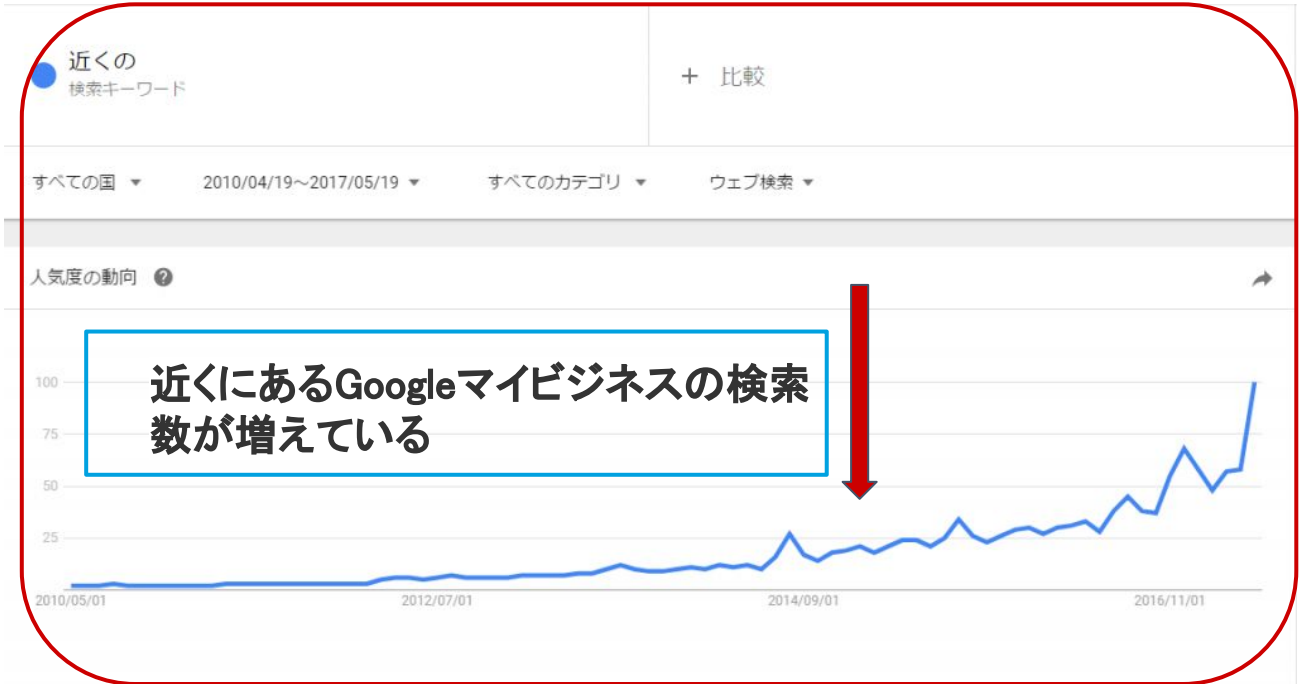
Googleマイビジネスがこのコロナ禍において、正確かつ情報提供が重要になってくる

Google アプリ: #近所は宇宙だ
https://youtu.be/vrDGsnllli4・https://youtu.be/v_eFaqYACVQ

Googleマイビジネスの特徴

2014年あたりから、検索数が伸びていることがわかります。

Google が発表しているデータによるとスマートフォンとパソコンからの検索を合わせて、全体的に検索数が伸びていることがわかっています。



Googleマイビジネスの特徴

距離（検索した位置とお店までの距離）が大きく影響している

店舗から 8 km 以内の距離にいるユーザーに表示された方がコンバージョン率が高い

▼歯医者の事例

・業種：歯科医院

・配信媒体：Google検索

・配信キーワード：「歯科×地域名」

・配信地域：医院から半径20km程度
(市区町村単位で設定)

・検証期間：3ヶ月

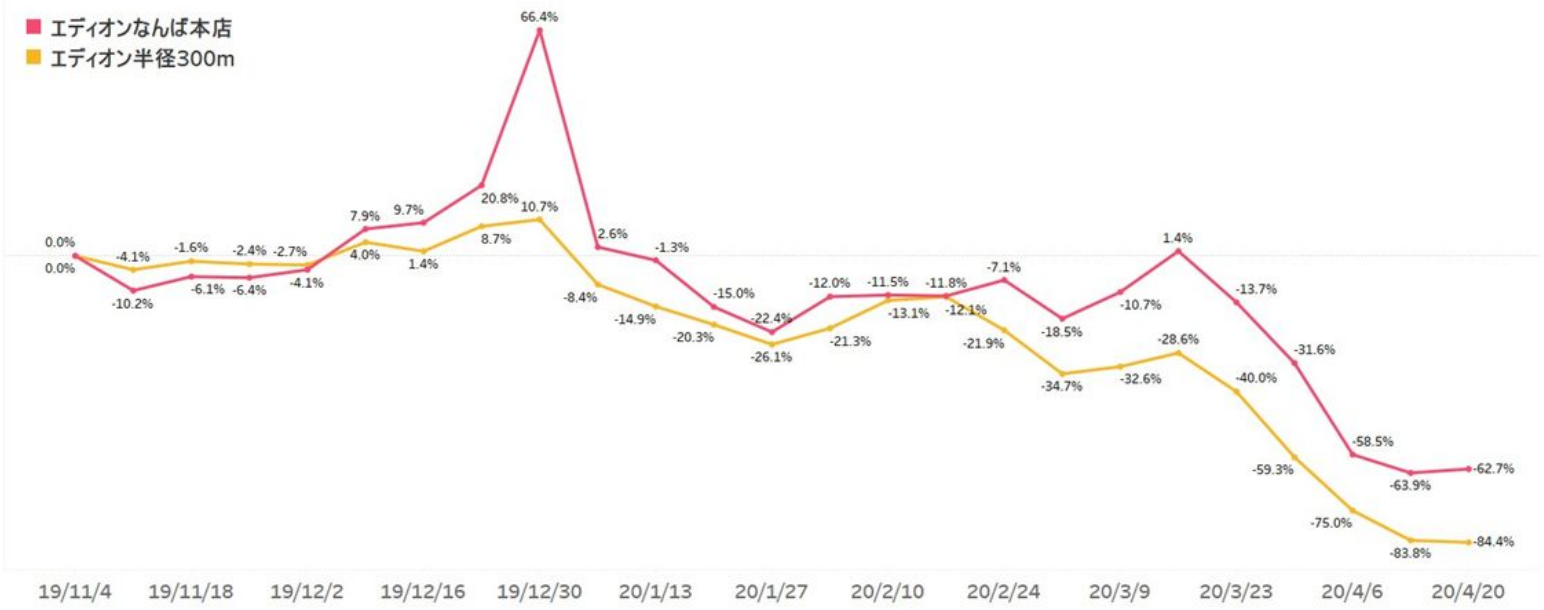
住所表示オプションからの距離	クリック数	表示回数	クリック率	平均クリック単価	費用	コンバージョン	コンバージョン単価	コンバージョン率
700m 以内	48	261	18.39%	¥232	¥11,154	16	¥697	33.33%
1km 以内	237	1,495	15.85%	¥157	¥37,091	84	¥442	35.44%
5km 以内	445	5,880	7.57%	¥231	¥102,990	125	¥824	28.09%
10km 以内	746	17,684	4.22%	¥260	¥194,156	163	¥1,191	21.85%
15km 以内	991	31,599	3.14%	¥263	¥261,102	171	¥1,527	17.26%
20km 以内	1,159	40,522	2.86%	¥269	¥311,608	177	¥1,761	15.27%
25km 以内	1,624	59,753	2.72%	¥258	¥418,472	189	¥2,214	11.64%
30km 以内	1,728	65,586	2.63%	¥258	¥445,266	195	¥2,283	11.28%
35km 以内	1,772	67,920	2.61%	¥256	¥454,355	203	¥2,238	11.46%
40km 以内	1,805	69,595	2.59%	¥256	¥462,919	205	¥2,258	11.36%
45km 以内	1,823	70,971	2.57%	¥256	¥466,854	205	¥2,277	11.25%
50km 以内	1,841	71,909	2.56%	¥256	¥471,406	206	¥2,288	11.19%
55km 以内	1,849	72,266	2.56%	¥256	¥473,284	206	¥2,298	11.14%
60km 以内	1,856	72,540	2.56%	¥256	¥474,971	206	¥2,306	11.10%
65km 以内	1,860	72,765	2.56%	¥256	¥475,969	206	¥2,311	11.08%
65km 以上	1	85	1.18%	¥96	¥96	0	¥0	0.00%

※例：Google広告

コロナ禍でのユーザー行動の変化

コロナ禍でのユーザー行動の変化

11月3日週を基準に来店数の変動率を算出
遠出がしづらい雰囲気から身近な家電量販店を行き先として選んだ
商圏来訪数の減少率は来店の減少率よりも急激に進んでいる



参照元：シナラシステムジャパン株式会社
https://cinarra.co.jp/

コロナ禍でのユーザー行動の変化

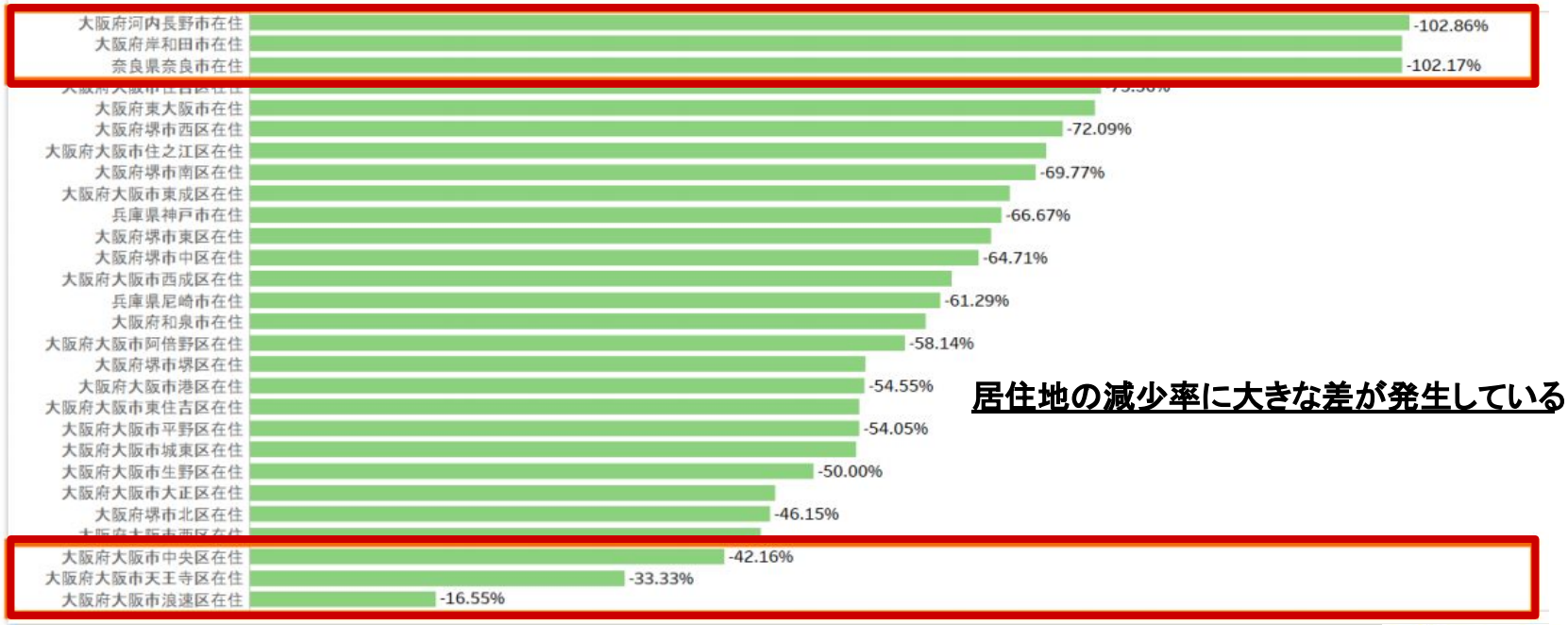
来店数が多い居住地に絞った減少率をランキング化にしたデータ

傾向として店舗に近いユーザーほど減少率が少ない

大阪市中央区難波の家電量販店（エディオン）

遠い

近い



<u>居住地の減少率に大きな差が発生している</u>

参照元：シナラシステムジャパン株式会社

https://cinarra.co.jp/

Googleマイビジネスが
なぜ利用されているのか

Googleマイビジネスがなぜ利用されているのか

Googleマイビジネスの表示場所

※Google広告が最上位に表示される場合があります。

Googleで検索する限り
Googleマイビジネスは検索結果の 上位に表示されます。

POINT

上位に表示されるので
スマートフォンユーザーにも使いやすくなっています。
わざわざ下にスクロールをせずに
店舗情報を見ることが可能です。

近年、自然とクチコミも増加中

『検索サイト』や『公式ホームページ』などが以降続きます

POINT

Googleマイビジネスへの
情報登録・整備は必須 です！

代理店に依頼するメリット

代理店に依頼するメリット

①自社の業務に集中・専念ができる

・面倒な設定や管理を代理店に任せることができるため、他のことに時間を使うことができます。

②プロに依頼するので、効果が出やすい

・最新の情報やノウハウがあるので、自社運用では使えない機能・情報があるので、新しい動きにも　他社に先駆け対応することができます。

③万が一の事態にすぐ対応ができる

・アカウントが停止やシステムエラーなどのトラブルにもすぐに対応ができる

Googleマイビジネスの掲載事例

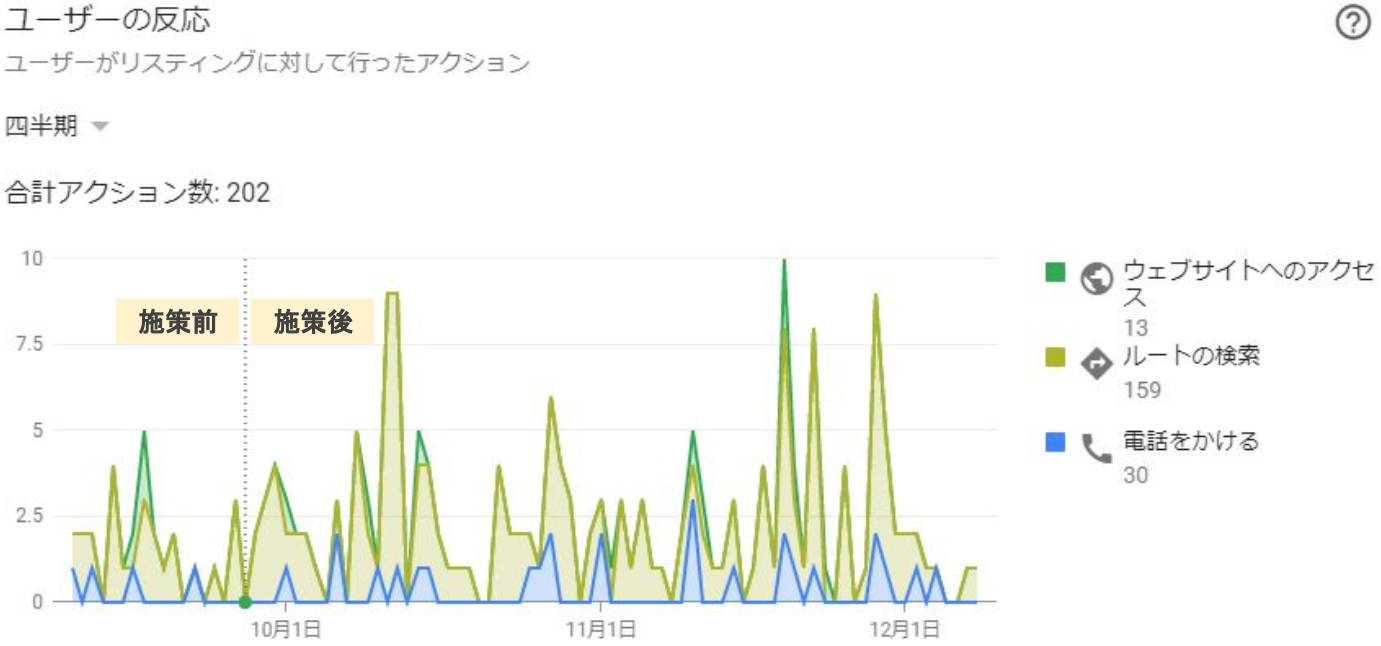
事例1

Googleマイビジネスの掲載事例1

PC

スマートフォン

Googleマイビジネスの掲載事例1

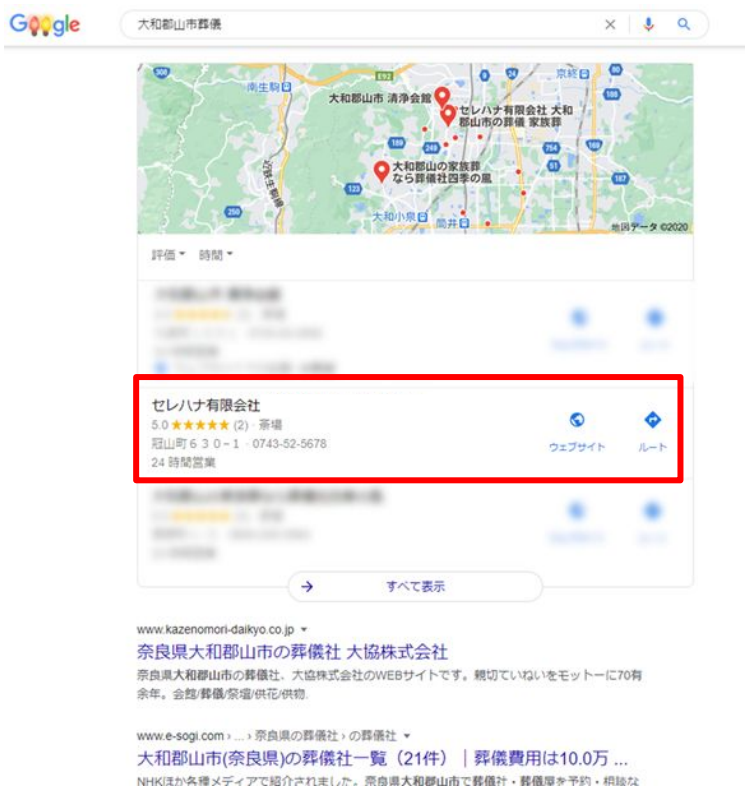


9月末より施策を開始
施策開始後に全体的なアクセスが増えている状況

事例2

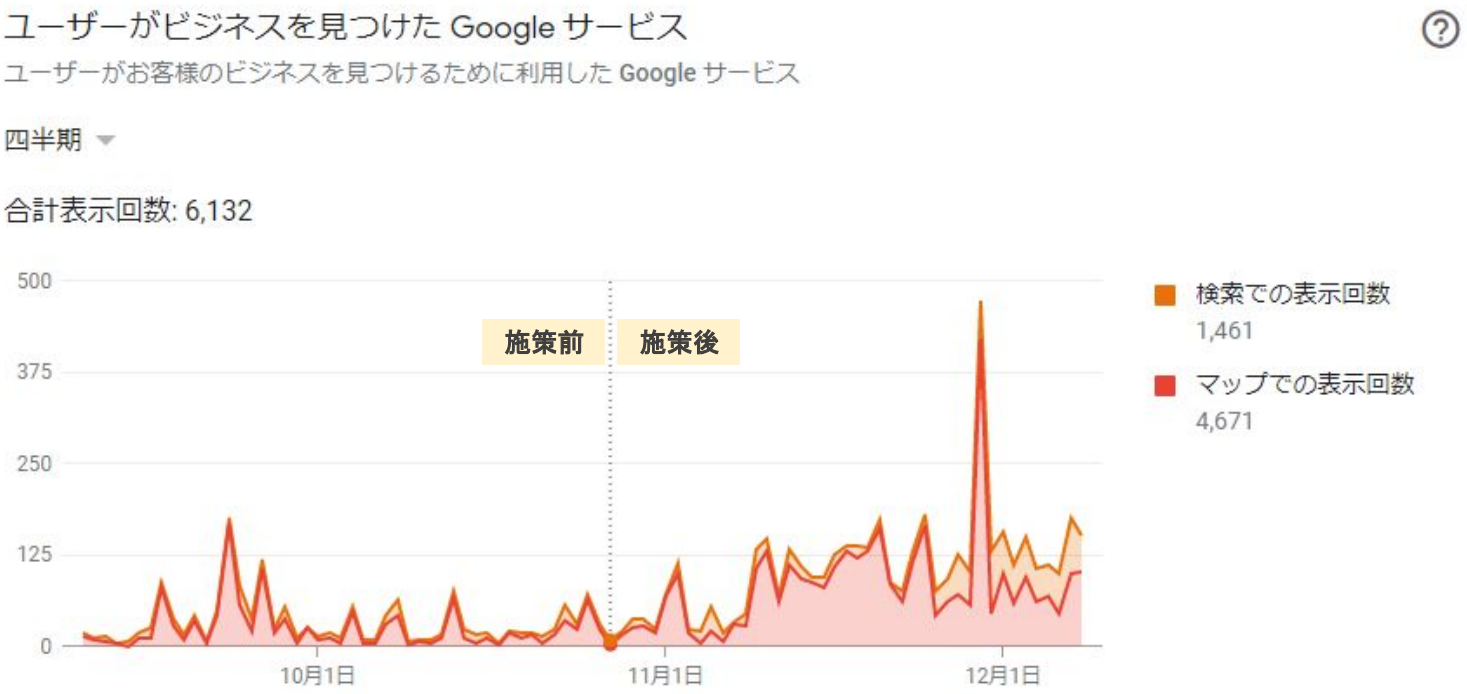
Googleマイビジネスの掲載事例2

PC



スマートフォン

Googleマイビジネスの掲載事例2



10月末より施策を開始
施策開始後に検索・マップともに表示回数が増えユーザーに対して露出できている状況

事例3

Googleマイビジネスの掲載事例3

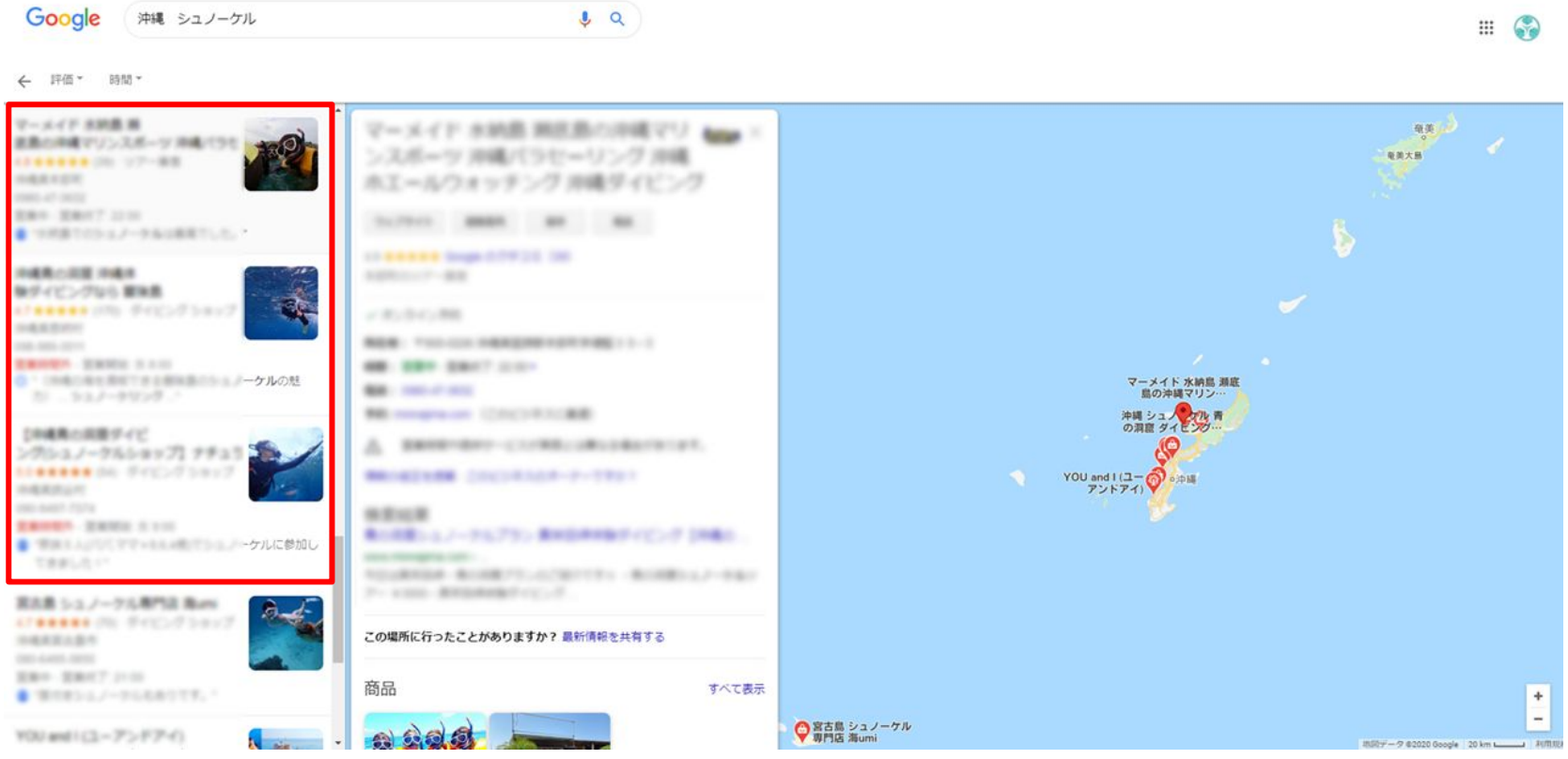
PC

スマートフォン

クチコミが順位に影響している事例

Googleマイビジネスの掲載事例

弊社でGoogleマイビジネスに関わる様々な施策を継続的に実施したことで
対策キーワードに関連するキーワードでも上位表示される事例 もございます



クリック率の比較

クリック率の比較

Google検索結果の最も目立つファーストビューでの掲載は
来店集客・ブランディングに圧倒的な効果を発揮します

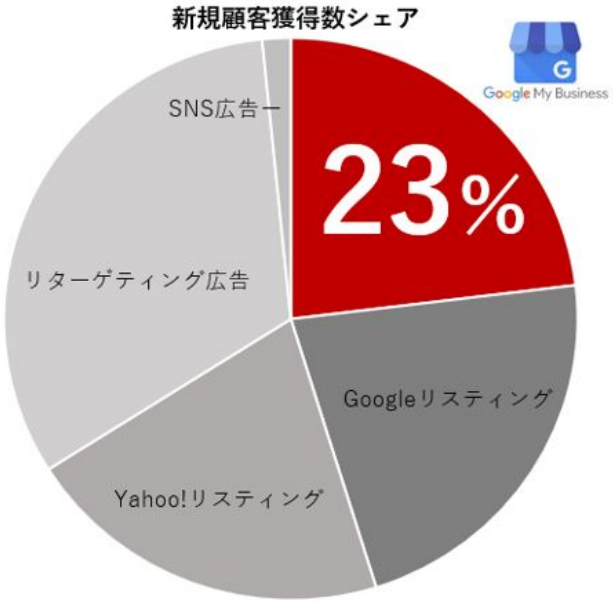
掲載枠	想定クリック率
MEO枠 ※左図赤枠内	10〜40%
広告掲載枠 ※検索結果上部下部	1〜15%
SEO表示枠 ※自然検索結果	2〜22%

クリック率の比較

Googleマイビジネスは新規の会員獲得においても非常に有効です。

リスティング広告と比べても費用対効果が違う。

新規顧客獲得インパクト大



圧倒的安価な獲得単価

集客をするための施策内容
①情報登録

集客をするための施策内容　①情報登録

こまや呉服店

4.5 ★★★★★ (115)
東大阪市の衣装レンタル業

概要　最新情報　クチコミ　写真　詳細

電話　経路案内　保存　ウェブサイト

〒577-0841 大阪府東大阪市足代２丁目６−２９

営業中 · 営業終了: 19:00

写真

店舗名
おすすめ度
店舗までの時間
営業時間

ユーザーの
アクション導線

住所などの概要

予約ボタン

デリバリー
注文ボタン

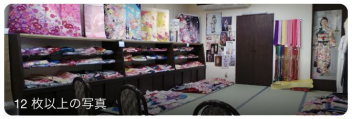
ユーザーの
アクション導線

営業時間や提供サービスが実際とは異なる場合があります。

06-6722-0531

情報の修正を提案

このビジネスのオーナーですか？オーナーでしたらお申し出ください



写真を追加

ユーザーの
提案コンテンツ

写真

質問と回答

Q: 行灯袴ではなく両足が分かれた、剣、詩舞様式の袴を売っているお店を探しています。

(回答なし)

ウェブ上のレビュー

4.7/5　My振袖 · 111 件のレビュー

クチコミの概要

5
4
3
2
1

4.5

★★★★½

115 件のレビュー

評価

"大阪に90年前からある老舗で、母も若いときにこのお店を利用したそうです。"

"娘に合わせた色合わせを一緒に考えてくださり、髪型のお話もさせていただけました。"

"着物のレンタル、着付け、メイク、 ヘアセットに写真撮影まで全てできます。"

クチコミ

他の Google レビュー

集客をするための施策内容　①情報登録

『ローカル検索結果』は、検索語句の関連性が充分に高いものが表示されるため
ビジネス情報の内容が充実している程、**検索語句と一致**しやすくなります。

情報更新前

情報の更新

- 郵便番号の修正
- 住所の全角半角修正
- 営業時間の追加
- 電話番号の追加
- 写真の追加　　など

情報更新後

集客をするための施策内容　①情報登録

『ローカル検索結果』は、検索語句の関連性が充分に高いものが表示されるため
ビジネス情報の内容が充実している程、**検索語句と一致**しやすくなります。

情報更新前

情報の更新

情報の更新をしたことで
クチコミ件数とレビュー数値ともに増加

クチコミ:**6.7倍増**
レビュー:**1.2倍増**

情報更新後

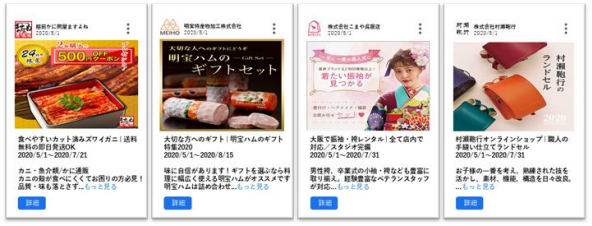
集客をするための施策内容
②投稿

集客をするための施策内容　②投稿

Google検索やGoogleマップでお客様のビジネスを見つけたユーザーに対して
貴社のビジネス投稿を表示し、**限定の特典やニュース、イベントなどについて伝える** ことができます。

Googleマイビジネスの投稿とは

お店の情報（Googleマイビジネス）を閲覧しているユーザーに対して
キャンペーンやセール、イベントの情報などを見せることができる機能。
最新情報/イベント/特典/商品の4種類の投稿が可能



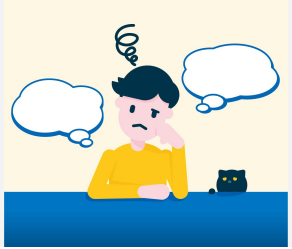
投稿によるメリット

- 基礎情報以外の訴求を掲載
  （他社との差別化）
- Google検索結果への表示枠獲得
- エンゲージメント蓄積による表示機会の増加
  （中長期視点での期待効果）

投稿活用まで手が回らない企業様をサポートいたします

投稿はGoogleマイビジネスの管理画面から**1店舗ずつ設定が必要**です。
複数店舗運営されている企業様にとっては投稿作業に膨大な時間が掛かるため、投稿の活用までできていないケースが多くみられます。

店舗数が多いお客様も、安心して弊社にお任せくださいませ！



Master Progress

集客をするための施策内容　②投稿

Googleマイビジネス

Google検索結果（SP）

Google検索結果（PC）

集客をするための施策内容　②投稿

※投稿イメージと必要素材（イベント投稿）

素材	必須/任意	入稿規定
画像/動画	任意	画像：pngまたはjpeg形式、w400×h300以上 （w720×w390がジャストサイズ） 動画：30秒以内・100MB以内・動画形式 （AVI・MP4・MOV・FLV・ WMV・MPG・M4V・MKV・ M2TS・MTS）
タイトル	必須	半角58文字以内
開始日～終了日	必須	現在1日～最長1年間設定可能
開始時刻～終了時刻	任意	-
詳細説明文	任意	半角300文字以内
ボタンの種類	任意	「予約・オンライン注文・購入・詳細・ 登録・今すぐ電話」のいずれか
ボタンのリンク先URL	ボタン設定する場合必須	今すぐ電話の場合はハイフンあり電話番号形式 今すぐ電話以外の場合はURL形式

※表示項目や入稿規定は予告なく変更される可能性がございます

集客をするための施策内容
③商品追加

集客をするための施策内容　③商品追加

Google検索やGoogleマップでお客様のビジネスを見つけたユーザーに対して、貴社のビジネス商品やサービスを表示し、**アピールをする**ことができます。

美容院であればスタッフを紹介したり、

自動車販売店であれば人気の車種なども掲載することができます。

頻度をあげることでGoogleにも評価され**MEO**の順位に影響します！

▼クーポンやスタッフ紹介、
商品やサービスラインナップ掲載

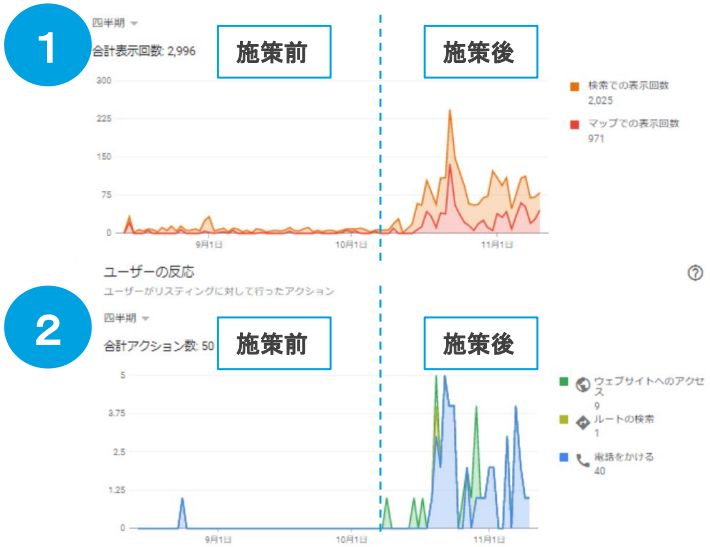
実績のご紹介

実績のご紹介　Y観光様（タクシー）

【施策前の状況と対応内容】

①「メインカテゴリ」でビジネスと適していないカテゴリが選択されている
　⇒**最適なカテゴリを選択**

②写真や、ビジネス情報が不十分
　⇒**写真やビジネス情報を追加**



【結果】

1
施策後から検索での表示回数が大幅に増えている
施策前の検索での表示回数は1~10程度であったが
施策後はMAX107回/日
その他の日でも平均40~70回程度表示がされている。

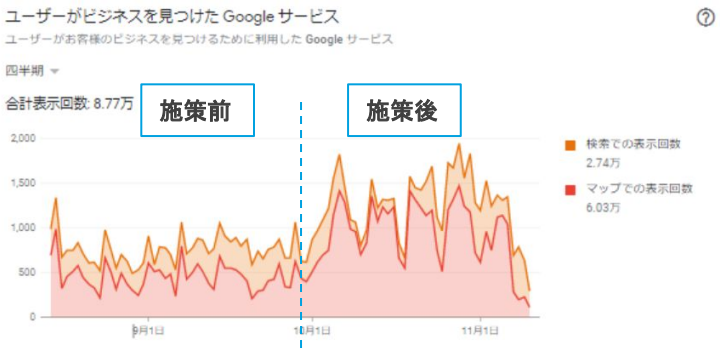
2
施策後から電話をかける回数が大幅に増えている
施策前段階ではアクションの数がほぼ0であったのに対し
施策後では1日1~5回程度の電話が
Googleマイビジネス経由でかけられている

実績のご紹介　D.P様（アクティビティ）

【施策前の状況と対応内容】

①GMBの情報が足りていない
⇒各種情報を追加

②ユーザーが検索をしても何も引っかからないほど情報がない状態
⇒それぞれのサービスに関してユーザーから検索されるようにサービスや商品を登録。



【結果】

元々ある程度の流入はあったが、施策後から検索数が増えている
検索での表示回数は約2倍増加し
マップからの表示回数は3倍程度増加している

Googleによるペナルティ

Googleによるペナルティ

＜Googleポリシー違反の代表例＞

・業者自ら、**サクラ的なクチコミ**を投稿することを提案する

・クチコミの捏造によって、**競合他社のクチコミ評価を下げる**提案する

・一般ユーザに、**インセンティブ**を与えてクチコミを増やそうとする

Googleからペナルティが課せられ
最終的には**マイビジネスが削除**される可能性があります。

アトラクの強み

アトラクの強み

Googleマイビジネスにおける取引実績

取引実績数	：	500社以上
対策キーワード数	：	3,000キーワード以上
顧客満足度	：	87%以上

アトラクの基本プラン

アトラクの基本プラン

カテゴリ	内容	頻度
店舗情報登録	登録情報の現状分析・登録データ作成オーナ権限の整備登録	取引開始時1回
レポーティング	レポート提示	月1回
投稿代行	最新情報の投稿	月1回
商品追加	商品やサービスの投稿	月1回

ご注意事項

週次の頻度でパトロール及び、修正対応を実施いたします。

※ビジネス名、カテゴリ、住所、営業時間、電話番号、ウェブサイト　URL、各カテゴリーごとに設定可能な属性などのアップデートをいたします

※ご利用料金に関しては弊社営業担当までご確認くださいませ。

オプション

アトラクのオプション

オプション一覧	
ヒートマップ	サイト分析 クリック箇所や閲覧場所を可視化できる
プッシュ通知	取りこぼしを防ぐ 一度サイトに訪問したユーザーを追いかける
チャットボット	離脱防止 サイト内でユーザーが迷うことを防ぐ
ポップアップバナー	離脱防止 訴求した内容を打出す
構造化データ	Google内部対策

※その他のオプション詳細やご利用料金に関しては弊社営業担当までご確認くださいませ。

GMBアプリダウンロード

アプリダウンロード

投稿内容やクチコミ返信など
弊社にて対応している内容をアプリでご確認いただけます