

クチコミ促進プログラムのご提案

# 名前を書くだけで、 クチコミが変わる。

代理店独自施策 × MEO で実現する  
レビュー獲得の新常識

# こんなお悩みありませんか？



## クチコミが少なく、 集客に繋がっていない

Googleマップを見ても情報が乏しく、  
ユーザーに来店動機を与えられていない。



## お客様にお願いしたいが、 やり方がわからない

対面で頼むのは気が引けるし、  
自然な誘導方法が見つからない。



## 悪い口コミが目立ち、 新規来店に影響している

少数の低評価が全体の印象を下げており、  
良いクチコミで相殺できていない。



## 多店舗のクチコミ管理に 手が回らない

複数店舗の状況を一括で把握できず、  
各店ごとの対策や返信が遅れている。



# なぜ今、クチコミ対策が不可欠なのか（データ）

**88%**

消費者が地元ビジネス検索時に  
レビューの影響を受ける

（出典：SearchEngineLand調査）

**68%**

顧客は「依頼されて初めて」  
レビューを残す

（出典：WiserNotify調査）

**120%**

星3.5→3.7に改善するだけで  
アクション率の成長率が最大化

（出典：Uberall調査）

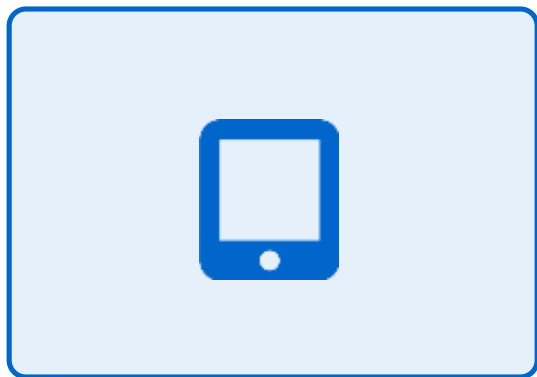
**80%UP**

レビュー返信率を10%→30%に  
上げるとアクション率が大幅改善

（出典：Uberall調査）

# 私たちのソリューション — 3つの“届けもの”

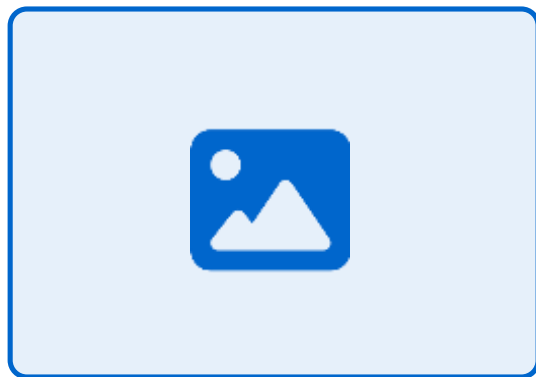
店舗でのクチコミ獲得を強力にサポートする3つのツールをご用意しました。



## ① 卓上POP

(QRコード付き)

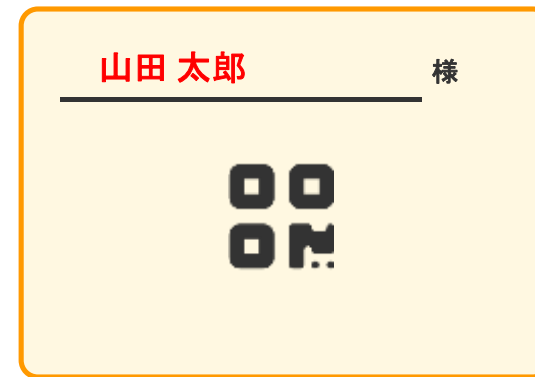
レジ横やテーブルに常設。  
いつでもクチコミ投稿への  
導線を確認します。



## ② ポスター

(QRコード付き)

待合室や出入口の壁面に。  
待ち時間などのふとした瞬間に  
視認性を確保します。



## ③ 名刺サイズカード

(手書き記入欄付き)

上部に「\_\_様」の空欄。  
手書きでお客様名を書いて  
手渡しすることを推奨。

 この3点セットを弊社が無料でプレゼント！

# 私たちのソリューション—— 3つの“届けもの”



🎁 この3点セットを弊社が無料でプレゼント！

# なぜ「手書きの名前」が効くのか？— 3つの心理効果

1



## カクテルパーティー効果

騒がしい場所でも自分の名前は聞こえるように、**自分の名前が書かれたもの**は脳が「自分だけのもの」と優先認識します。

2



## 返報性の原理

わざわざ手書きで名前を書ってくれた行為に対し、「親切にされたから**お返ししたい (= クチコミを書こう)**」という心理が働きます。

3



## 承認欲求の充足

名前を書くことは、「あなた個人を大切にしています」という非言語メッセージ。**ブランドへの愛着やロイヤリティ**が生まれます。



これはスターバックスがカップに手書きメッセージを書く理由と同じ原理です。デジタル時代だからこそ、アナログな「ひと手間」が最強の差別化になります。

# 手書きパーソナライズの効果データ



**20%UP**

手書きノートの  
反応率

印刷物と比較して、手書きの手紙は開封率・反応率が**20%高い**傾向にあります。



**40%UP**

デジタルメール比  
反応率

一般的なデジタルメールと比較すると、手書きアプローチは**40%も高い**反応を得られます。



**30%**

最大コンバージョン率  
達成事例

手書きノートを活用したマーケティング施策で、最大**30%**という驚異的なCVRを記録した事例も。



**15~25%**

パーソナライズ依頼の  
反応率向上

名前を入れるなどパーソナライズされたレビュー依頼は、一般的依頼より**15~25%**反応率が向上します。

# 成功事例 — 某産婦人科でクチコミが飛躍的に増加

## 💡 実施した施策

名刺サイズカードの上部に「〇〇様」と手書きで記入し、退院時・健診後にスタッフから手渡しを実施。

### ▼ クチコミ獲得数の推移イメージ



## ✔ なぜ効果が出たのか？



### 感情のピーク（ピーク・エンドの法則）

出産・健診後は人生で最も感情が高まる瞬間。このタイミングでの依頼は記憶に残ります。



### 深い信頼関係

医師・助産師との関係は他業種より深く、手渡しの重みと効果が倍増します。



### 希少性とインパクト

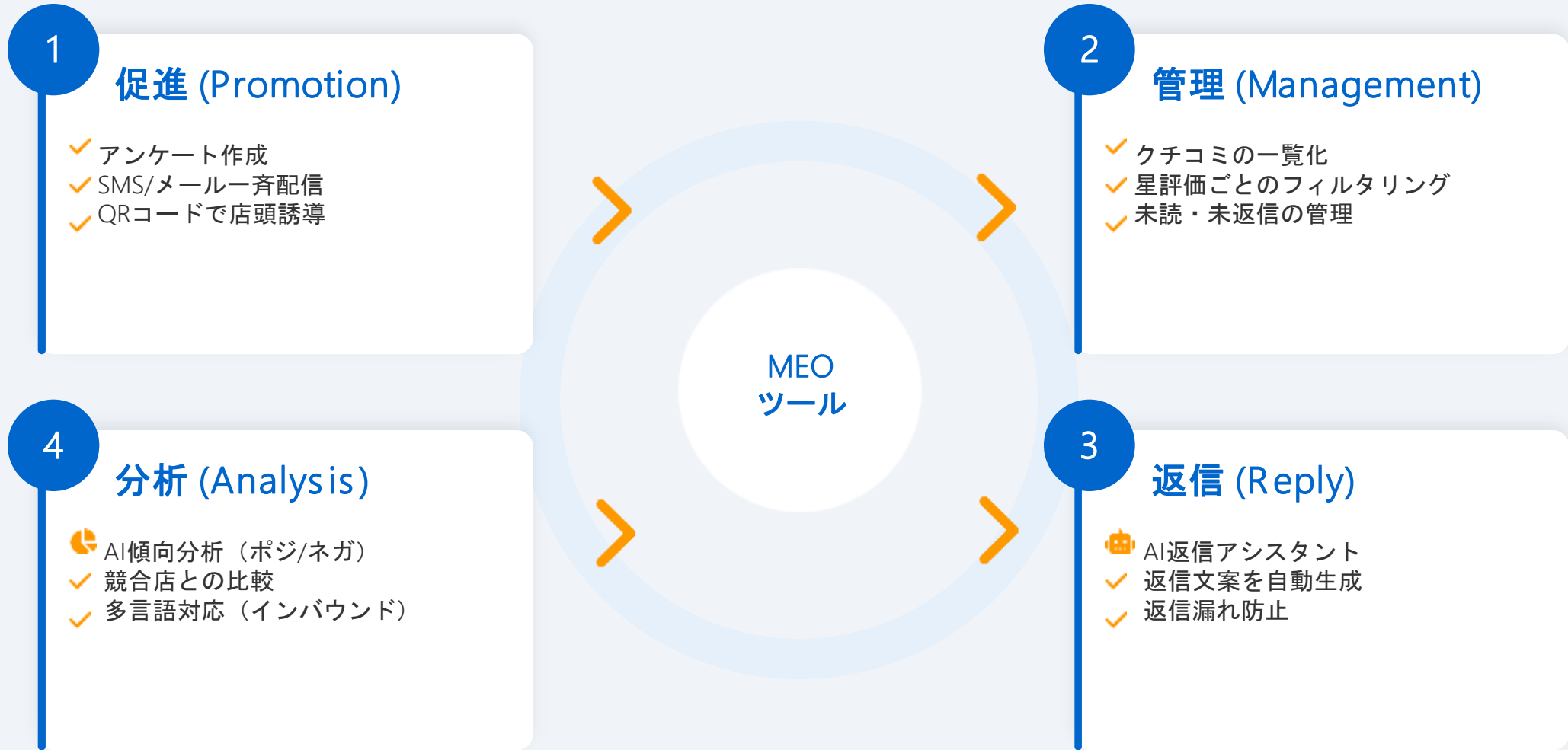
医療はクチコミを書きにくい業種だからこそ、投稿された際の信頼性とインパクトは絶大です。

## 結論



最もクチコミ獲得が難しい  
医療業種で実証済み！

# クチコミの好循環サイクル



📌 本プランをご契約のお客様は追加料金なしでご利用いただけます

# 業種別の活用イメージ



## 飲食店

食後の会計時に、「本日はありがとうございました」と一言添えて、名前入りのカードを手渡し。

☞ その場の満足感が高い状態で依頼することで、高評価レビューに繋がりがやすい。



## 美容サロン

施術後の仕上がりに感動しているタイミングで、担当スタイリストから直接お渡し。

☞ 「あなたのために頑張りました」という姿勢が伝わり、指名客のリピート率も向上。



## クリニック・医院

待合室にポスターを設置し認知させつつ、退院・診察後の安心したタイミングでカードを手渡し。

☞ 信頼関係に基づいた質の高い口コミが集まり、新規患者の安心感醸成に貢献。



## 多店舗チェーン

全店舗でオペレーションを統一。本部で店舗間比較分析を行い、成功店舗のノウハウを横展開。

☞ サービス品質の標準化と、グループ全体のブランド力向上を実現。

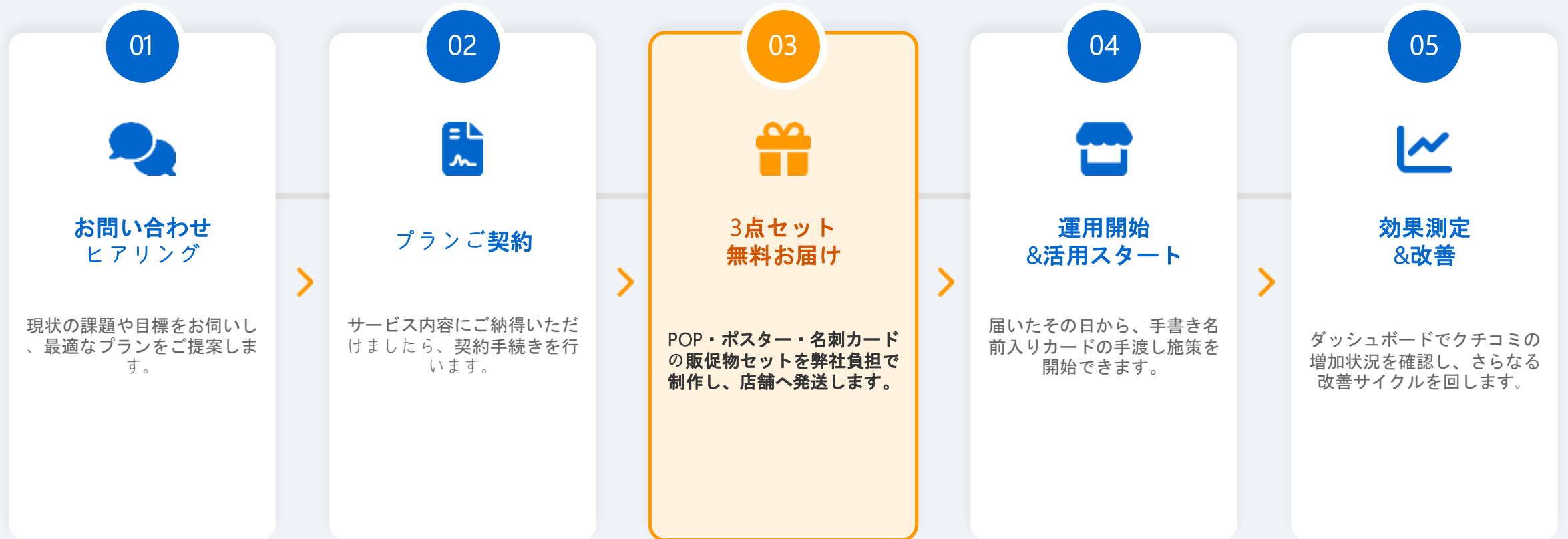
# 選ばれる理由 — 他社との違い

一般的なMEOツール	
クチコミ促進ツール	○
物理的な販促物提供	×
手書き運用支援	×
AI返信アシスタント	▶
クチコミ傾向分析(AI)	▶
導入実績	—

弊社 (MEO ツール+ 独自施策)	
SMS・メール・QRの3チャネル対応	◎
POP・ポスター・名刺カードを無料提供!	◎
名前記入の実運用ノウハウを提供	◎
最適な返信文案を自動生成	◎
ポジ/ネガ判定・競合比較・多言語対応	◎
産婦人科等での飛躍的な成功事例あり	◎

◎ = 強い優位性あり = ○ 標準機能 × = 一部機能のみ/有料 = なし

# ご導入の流れ




★最短1週間程度で運用を開始いただけます（販促物の制作期間を含む）

# まずは3点セットを無料でお届けします

## 今すぐお問い合わせください

担当者が最短当日中にご連絡し、導入プランをご提案します。

 以下の3点セットを無料プレゼント！

- ✓ 卓上POP（QRコード付き）
- ✓ ポスター（QRコード付き）
- ✓ 名刺サイズカード  
（上部に「\_\_様」空欄つき / 手書き推奨モデル）

## お問い合わせ・お申し込み

お電話でのお問い合わせ



**03-6418-1052**

メールでのお問い合わせ



**sales@master-progress.co.jp**

フォームからのお問い合わせ



<https://x.gd/Wws2N>

導入から運用までを全力でサポートいたします。

クチコミ施策への安心コミットメント

# 成果が出なかったら、 返金します

## ■ 返金保証の適用条件

- 契約期間内にクチコミ数が増加しない場合
- ご利用料金を全額返金いたします
- 詳細な適用条件は担当者よりご説明いたします

100%  
返金  
保証

MONEY BACK GUARANTEE

安心してご契約ください  
成果にコミットします