Master Progress

AIを、
現場で使える仕組みに。

株式会社マスタープログレス

AIコンサルティング　ご提案資料　|　2026年10月

中小企業に起きている、2つの変化



探し方の変化

会社やお店の調べ方が変わった

- Googleの検索結果に、AIによる概要が表示されるようになった
- ChatGPTで調べる人も増えた
- AIが自社をどう紹介するかが、選ばれるかどうかに影響する



仕事の進め方の変化

AIが日々の仕事を補助できるようになった

- 文章の下書きや、情報の整理を任せられる
- 問い合わせや口コミへの返信案をつくれる
- 人手が限られる会社ほど、使い方で差がつく

どちらの変化も、「何から手をつけるか」を決めることから始まります。

よくいただくご相談

AI検索対策

- ChatGPTやGoogleで、自社がどう紹介されているか分からない
- AIの回答に、古い情報や違う業種が出てくる
- 同業他社は紹介されるのに、自社の名前が出てこない

業務へのAI導入・活用

- 何の仕事にAIを使えばよいか分からない
- 社長だけが使っていて、社員に広がらない
- どの情報を入力してよいか、ルールが決まっていない
- ツールを入れたが、現場で使われていない

AIの技術ではなく、「どの課題を、どう解決するか」から一緒に整理します。

2つの支援領域

A

AI検索対策（AIO）

AIに、自社の情報を正しく伝える

検索環境の変化に合わせて、Webサイト・会社情報・コンテンツを整え、AIの回答や検索結果で正しく紹介される状態をつくります。

- AIでの紹介のされ方の確認
- Webサイト・会社情報の整備
- 専門記事・プレスリリースの発信

B

業務AI導入・活用支援

日々の仕事に、AIを定着させる

業務の課題を整理し、AIを使う仕事を選び、仕組みの構築から運用・改善まで支援します。

- 課題整理と業務の選定
- 導入設計と仕組みの構築
- 運用ルールづくりと改善

当社が課題の整理から運用まで担当し、専門的な技術の実装は、必要に応じて外部パートナーと連携して進めます。

AIが参照する情報を整える

自社のWebサイト

会社情報・サービス説明・よくある質問

Googleマップなどの会社情報

住所・営業時間・業種・口コミ

外部のサイト・記事

プレスリリース・専門記事・各種サイト

AIが情報を集めて回答

GoogleのAIによる概要
ChatGPT など

調べている人

紹介された内容をもとに、問い合わせ先や来店先を選ぶ

当社が整えるもの

現状の確認

主な質問で、AIに自社がどう紹介されているかを確認します

Webサイトの整備

会社情報・サービス説明・よくある質問・構造化データを整えます

会社情報の統一

Googleマップや各種サイトで、名称・住所などの表記を揃えます

コンテンツの発信

専門記事やプレスリリースで、参照される情報を増やします

AI検索対策の進め方



01

現状の確認

ChatGPTやGoogleで、自社がどう紹介されているか、主な質問ごとに確認します



02

課題の整理

古い情報・誤った情報・不足している情報を洗い出し、手を打つ順番を決めます



03

情報の整備

Webサイト・Googleマップ・各種サイトの情報を整え、表記を揃えます



04

発信

専門記事やプレスリリースなど、AIが参照しやすい情報を増やします



05

確認と改善

AIでの紹介のされ方を定期的に確認し、内容を直し続けます

組み合わせて進めやすい施策

- Googleマップの運用
- Webサイト・LPの改修
- プレスリリース配信
- 専門記事の制作
- 構造化データの設定

AIの回答は各サービスが生成するため、確認と改善を継続して行います。

導入から定着までの流れ

01
課題整理
時間がかかる仕事、繰り返しの仕事、特定の人に集中している仕事を洗い出します

02
業務選定
効果と始めやすさから、AIを使う仕事を絞り込みます

03
導入設計
使うツール、入力してよい情報、出力を確認する人と手順を決めます

04
構築
仕組みを構築し、実際の業務で試します。専門的な実装は外部パートナーと連携します

05
運用・改善
現場で使われているかを確認し、手順やルールを直しながら対象を広げます

導入時に決めておくこと

- どの仕事で使うか
- どの情報を入力してよいか
- 出力を誰が確認するか

AIを活用しやすい仕事

文章をつくる仕事

メールや案内文、口コミへの返信などの下書き

→ **AIが下書きをつくり、担当者が確認して仕上げる**

情報を整理する仕事

会議の内容や、社内に散らばった情報のまとめ

→ **録音や資料から要点をまとめ、共有の手間を減らす**

問い合わせの一次対応

よくある質問への回答や、案内の送付

→ **定型の質問はAIが回答し、個別の相談は担当者が引き継ぐ**

定型作業のつなぎ込み

転記・通知・集計など、ツール間の手作業

→ **自動化ツールとAIを組み合わせ、手作業の工程を減らす**

AIに任せる範囲と、人が確認する範囲を分けて設計します。

AI検索対策の取り組み

2020年〜

物流資材メーカー（石川県）

広告運用から始まり、Webサイトの構造化データ、会社情報の整備へと範囲を広げてきました。

担当している取り組み

- 会社情報の整備
- プレスリリース配信
- Googleマップ・SNSの投稿
- AI検索対策

2019年〜

産婦人科クリニック（東京都）

複数の依頼先に分かれていた施策を当社に集約し、Googleマップ・SNS・LINEとあわせて取り組んでいます。

担当している取り組み

- Googleマップの運用
- プレスリリース配信
- Wikidataへの登録
- AI検索対策

2019年〜

中古機械の販売・買取会社

広告運用とGoogleマップの整備に加え、AIによる検索で参照されやすい専門記事を制作しています。

担当している取り組み

- Google・Yahoo!広告
- Googleマップの整備
- 専門記事の制作
- AI検索対策

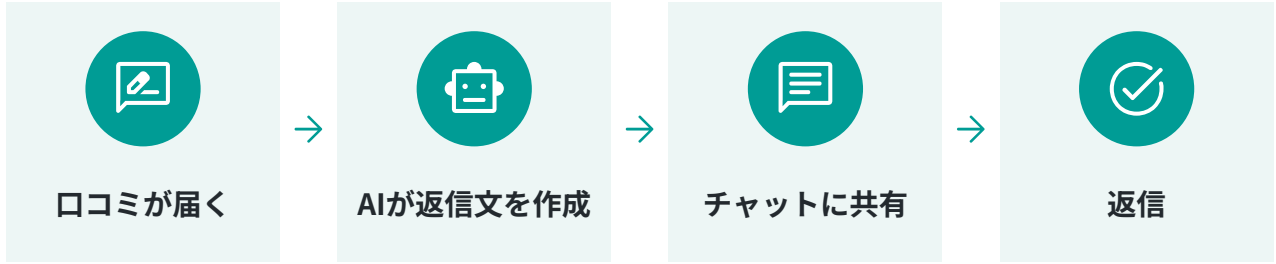
取り組み内容の紹介です。お客様の名称は伏せて掲載しています。

業務へのAI導入

お客様への導入｜産婦人科クリニック（東京都）

Googleマップの口コミ返信にAIを導入

届いた口コミをもとにAIが返信文を作成し、社内のチャットに共有する仕組みを構築して、運用しています。



Googleマップ・AI・社内チャットを自動化ツールでつなぎ、返信の手間を減らしています。

当社での活用｜社内業務

自社の仕事でも使っています

会議の記録

録音から議事録をつくり、社内で共有

資料・文章の下書き

提案資料や案内文の下書きと確認

数値の整理

社内の数値をまとめ、会議の資料に反映

左はお客様への導入事例、右は当社の社内業務での活用例です。お客様の名称は伏せて掲載しています。

マスタープログレスについて

13年	2013年設立。Web集客支援を続けてきました
1,200社	累計の取引社数。中小企業が中心です
3事業	Web集客支援・Web採用支援・AIコンサルティング

課題からAIの使い方を考えられる理由

01 経営者と直接向き合ってきた

集客の相談を通じて、売上や人手の課題を経営者の方と一緒に整理してきました

02 自社で構築・運用している

口コミ返信へのAI導入を構築・運用し、自社の業務でもAIを使っています

03 集客・採用とつなげられる

AI検索対策を、Googleマップ・Webサイト・広告などの集客施策とあわせて進められます

株式会社マスタープログレス　代表取締役　岡本 紘幸　／　〒107-0062 東京都港区南青山6-8-18 P's南青山ビルディング4F

次のステップ

STEP 1

お打ち合わせ

困っている仕事や、AIでの紹介のされ方について伺います

STEP 2

現状の確認

AIでの紹介のされ方や、対象となる業務を確認します

STEP 3

ご提案とお見積り

取り組む範囲と進め方、費用をご提示します

STEP 4

開始

設計と構築を進め、運用しながら改善します

費用　個別お見積り

取り組む範囲と、構築する仕組みの内容に合わせてお見積りします。

株式会社マスタープログレス

代表取締役　岡本 紘幸

TEL 03-6418-1052　／　https://master-progress.co.jp